

Finanzierung	Sponsoring: 1 Sponsor/Ausgabe
Auflage	bestimmt der Sponsor
Leser/Zielgruppe	Entscheider der Fleischbranche (bestimmt der Sponsor); möglich sind z. B. Führungskräfte von Fleisch- und Wurstwarenherstellern, der Schlachtbranche oder von Zerlegebetrieben; Adressen vom Sponsor und/oder AIC => zielgenaue Ansprache ohne Streuverlust
Umfang	16 Seiten (bestimmt der Sponsor)
Content	erstellt die AIC-Redaktion
Anzeigen	1 bis 4 Seiten (bestimmt der Sponsor)
Zeitschriftenformat Spaltenzahl	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch 3
Bindeverfahren	Rückendrahtheftung
Papierqualität	135 g/qm, Bilderdruck matt
Druckunterlagen	Bevorzugt werden digitale Daten im JPEG-Format, 300 dpi, DIN A4 + 3 mm Anschnitt. Ein Referenz-Proof ist unbedingt mitzuliefern.
Druckverfahren	4/4-farbig, Euroskala
Erscheinungstermine	nach Absprache
Anschrift	AIC Heerstraße 120 53111 Bonn
Telefon	+ 49 (0) 228 240 101 34
Telefax	+ 49 (0) 228 947 434 58
E-Mail	info@ai-consult.net
Zahlungsbedingungen	innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Innovatives Werbeinstrument für die Zulieferindustrie der Fleischwirtschaft

Der „Frischdienst Fleisch“ ist ein **flexibles und zielgenaues B2B-Werbeinstrument** für die Zulieferindustrie der Fleischwirtschaft (z. B. Maschinenhersteller, Softwareentwickler, Logistikanbieter und Dienstleister). Für jede Ausgabe ist **nur ein Sponsor** zugelassen, der damit gegenüber den Lesern und (potenziellen) Kunden seine **Branchenkompetenz** beweist. Außerdem bietet der Sponsor seiner Zielgruppe einen **kostenlosen Zusatznutzen** mit dem von der AIC-Redaktion erstellten Content des „Frischdienst Fleisch“. Dadurch erhöht sich die **Akzeptanz** der Werbung bei der Zielgruppe.

Die **Werbeanzeigen** jeder Ausgabe sind dem alleinigen Sponsor vorbehalten. Anzeigen von Konkurrenten gibt es nicht. Die Auflage sowie die Anzahl der Content- und Werbeseiten der Ausgabe legt der Sponsor fest. Der Sponsor entscheidet auch, welche **Zielgruppe** (z. B. Fleisch- und Wurstwarenhersteller) er ansprechen will. Die inhaltliche Ausrichtung des von der AIC-Redaktion erstellten Contents orientiert sich am Informationsbedarf der gewünschten Zielgruppe und ggf. an den Wünschen des Sponsors.

Die **Ansprache der Zielgruppe erfolgt ohne Streuverluste**: Die Adressen (= Leser) gibt der Sponsor vor. Alternativ ist die Nutzung der Adressenliste von AIC oder eine Kombination aus Sponsor-Adressenliste und AIC-Adressenliste möglich. Die Leser erhalten den „Frischdienst Fleisch“ kostenlos per Post. Die Versendung übernimmt wahlweise der Sponsor oder AIC.

Der **Content** des „Frischdienst Fleisch“ deckt den steigenden Bedarf von Führungskräften der Fleischbranche an globalen Informationen und leistet damit eine wichtige Orientierungshilfe bei der strategischen und operationellen Ausrichtung. **Dies kann bisher nur teilweise von anderen Publikationen geleistet werden!** Im Vordergrund der Berichterstattung stehen

- Aktivitäten, Strategien und aktuelle wirtschaftliche Kennzahlen von Unternehmen und Branchenorganisationen,
- neue Absatzchancen sowie interessante Angebots- und Nachfragetrends auf den internationalen Märkten für Fleisch und Fleischerzeugnisse
- staatliche Maßnahmen im Vieh- und Fleischsektor sowie
- Innovationen und wettbewerbsrelevante Ergebnisse der Forschung im Sektor Fleisch und Wurstwaren.

Anzeigenpreise 2011*

Auflage Anzahl Exemplare	Anzeigen- seiten	Gesamt- preis o. MwSt.**
1 - 250	4	2.876
251 - 500	4	3.190
1 - 250	3	3.075
251 - 500	3	3.456
1 - 250	2	3.280
251 - 500	2	3.655
1 - 250	1	3.473
251 - 500	1	3.854

* **Preise inkl. Versand in Deutschland**

** **Beispiel erste Zeile: Der Sponsorpreis für eine Ausgabe mit bis zu 250 Exemplaren inkl. 4 Anzeigenseiten beträgt insgesamt 2.876 EUR zzgl. MwSt.**

Rabattstaffel

Anzahl geförderte Ausgaben je Sponsor	% Rabatt auf Nettopreis
2	3
3	5
4	10
9	15
20	20